

교육 과정 소개서.

초격차 패키지 : 퍼포먼스 마케팅 데이터로 완전 정복



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_datamktg
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	54시간 39분
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 콘텐츠 발행 후 단순 성과를 확인하는 것을 넘어, 문제 상황과 개선점을 정확히 짚어 내는 성과 분석을 할 수 있습니다.
- 데이터를 기반으로 우리 회사 또는 상품(서비스)의 특성에 맞는 성과 내는 마케팅 전략을 세울 수 있습니다.
- 툴을 적재적소에 활용하는 하드스킬과 데이터를 해석하고 인사이트를 도출하는 소프트 스킬을 모두 향상합니다.

강의요약

- 데이터 해석 역량을 강화할 실무 인사이트 20시간
 > 유저 데이터를 잘 해석하고, 잘 써먹을 수 있도록. 트러블 슈팅부터 광고 효과/매출 예측하는 방법까지, 데이터를 ‘보는 것’을 넘어 읽고 활용하는 마케터가 될 수 있도록 실전 데이터 해석&활용 인사이트를 포함합니다.
- 사용법이 아닌 활용법으로 배우는 11개 광고 집행/분석 툴 강의
 > GA, SQL 등 퍼포먼스 마케팅에 꼭 필요한 도구의 활용 정석을 마스터하세요.
- 분석 툴 + 데이터 해석 연계 실습 프로젝트 20종
 > 강사진의 실제 업무 과정을 그대로 녹인 프로젝트형 실습을 강의 전체의 60% 이상 포함합니다.
- 데이터 읽는 눈을 키워 줄 연습용 마케팅 데이터 소스 100종
 > 아직 마케팅 성과 데이터를 직접 추출할 수 없는 취준생/스타트업을 위한 연습용 데이터 소스를 추가 제공합니다.
- 마케팅 성과를 만들어 낸 유명 IT 기업 출신의 강사진
 > 평균 이력 8년의 강사진이 터득한 액기스 노하우를 배워 시행착오를 줄일 수 있습니다.
- 더 빠르고 완벽한 협업 적용을 위한 학습 보조 자료 10종과 부록 강의
 > 강의 교안은 물론, 실습 가이드부터 자주 쓰이는 쿼리문 등을 정리한 핵심 요약집을 함께 제공합니다.



강사

이재철	과목	• 마케터 필수! 웹로그 분석 툴 구글 애널리틱스 • 구글과 유튜브에 표시되는 모든 광고를 세팅하는 구글 애즈 • GTM, 데이터스튜디오, 옴티마이즈의 연계 방법과 기초
	약력	현) 블랭크코퍼레이션 마케팅 셀장 전) 핏핏 퍼포먼스 마케팅 팀장 전) 매드업 AE
이보현	과목	• 데이터로 결정하는 모바일 앱 마케팅 전략과 액션 (페이스북, 오거닉 액션, 웹투앱) • A/B테스트 가설 설계와 트러블 슈팅 액션 기획 • 흔한 마케터의 오류 - 케이스 스터디 (앱)
	약력	현) 마이루틴 그로스 마케팅 리드 전) 에이블리 퍼포먼스 파트장 전) 크몽 퍼포먼스/그로스 마케터 전) 당근마켓 마케팅팀 팀장
홍태희	과목	• 마케터를 위한 SQL • SQL을 활용한 데이터 해석
	약력	현) SK 텔레콤 전) 삼성 SDS 선임연구원 전) 한국생명공학연구원 국가유전체정보센터
나호용	과목	• 데이터 분석과 해석 케이스 스터디 / 데이터 활용과 해석적 오류(웹 기반) • GA와 데이터스튜디오, 엑셀을 활용한 트러블 슈팅 액션 기획
	약력	현) EXCITING 대표 데이터 분석 컨설턴트 및 퍼포먼스 마케터 전) 비너*, 아토*, 김가*, 유웨*, 브라더 코리*, 비* 학원, 바램* 외 31개 기업 구글 데이터 분석 솔루션 컨설팅 전문가 활동



강사

이현채	과목	• 데이터 기반 마케팅 개요와 전략 • 트래킹, 포스터백, RTB 에 대한 이해와 해결
	약력	현) 몰로코 세일즈 디렉터 전) 페이스북 클라이언트 파트너 전) 구글 시니어 어카운트 매니저
권준형	과목	• Ad Fraud 이해와 해결
	약력	현) 몰로코
남진현	과목	• 페이스북, 인스타그램 광고 집행
	약력	현) 골드박스 사업부장 전) 티원엠파트너스 대리
안현철	과목	• 검색 엔진 마케팅(네이버, 구글)
	약력	현) 제이브릿지 마케팅 컴퍼니 SEM 팀장 에어비앤비, 호텔스컴바인 등 다수 글로벌 브랜드 검색 엔진 마케팅 캠페인 참여

CURRICULUM

01.

데이터 리터러시 강화하기

파트별 수강시간 02:49:25

CH01&02 데이터 기반 웹 마케팅 이해하기
마케팅이해하기)01 디지털 마케팅의 정의와 속성
마케팅이해하기)02 디지털 마케팅 채널 이해하기
마케팅이해하기)03 퍼포먼스 마케팅 이해하기
마케팅이해하기)04 퍼포먼스 마케팅의 꽃, 모바일 앱 마케팅
마케팅이해하기)05 주요 지표, 용어 이해하기
퍼포먼스마케팅 기본개념익히기) 01Ad Network, Ad Exchange 그리고 DSP
퍼포먼스마케팅 기본개념익히기)02Attribution 기초
퍼포먼스마케팅 기본개념익히기)03MMP와 트래킹 링크
퍼포먼스마케팅 기본개념익히기)04 Postback 이해하기
CH03. 데이터 기반 모바일 마케팅 이해하기
모바일 앱 마케팅이란?_01 앱 마케팅 전략의 핵심
모바일 앱 마케팅이란?_02 ua와 retention
모바일 앱 마케팅이란?_03 앱 마케팅 핵심 지표
모바일 앱 마케팅이란?_04 단계별 KPI설정
모바일 앱 마케팅이란?_05 오해하기 쉬운 지표

CURRICULUM

02.

디지털 마케팅 툴-광고 집행 완전 정복

파트별 수강시간 32:44:38

페이스북&인스타그램 광고 집행
Facebook_01. 페이스북을 해야하는 이유
Facebook_02. 강의 전 반드시 알아야 할 광고 용어 정리
Facebook_03. 페이스북 광고 관리자 만들어보기
Facebook_04. 페이스북 광고 구조 살펴보기
Facebook_05. 페이스북 광고 캠페인 목적과 이해
Facebook_06. 페이스북 광고 유형
Facebook_07. 페이스북 픽셀 이해와 활용
Facebook_08. 페이스북 광고 타겟 만들기
Facebook_09. UTM 매개변수의 이해
Facebook_10. 페이스북 광고 실습하기
Facebook_11. 페이스북&인스타그램 광고 최적화 실습
Facebook_12. 머신러닝의 이해와 최적화
Facebook_13. 타겟별 광고 및 ab 광고 예시
Facebook_14. 광고 트러블 예시 및 개선 솔루션
Instagram_01. 인스타그램 광고를 해야하는 이유
Instagram_02. 인스타그램 계정 연결 및 세팅 가이드
Instagram_03. 상거래 관리자와 인스타그램 쇼핑태그 세팅하기
Instagram_04. 브랜드 콘텐츠로 광고 집행하기
Instagram_05. 계정 인사이트 자료 확인하기
Instagram_06. 인스타그램 광고 실습하기

CURRICULUM

02.

디지털 마케팅 툴-광고 집행 완전 정복

파트별 수강시간 32:44:38

CH02. 검색 엔진 광고 집행하기(전략 및 네이버와 검색엔진전반)
intro
검색광고 전략01.검색엔진 기본 특성 및 마켓웨어
검색광고 전략 02.매체별 검색광고 기본 특성, 노출 네트워크
검색광고 전략 03. SEM 소비자의 구매여정별 SEM 액션 및 사용툴
검색광고 전략 04 트래킹 솔루션 및 종류 안내
검색광고 전략 05. 키워드 속성 안내
검색광고 전략 06 키워드 전용 미디어 믹스(광고 건적안 제작 실습)
검색광고 전략 07 검색광고에 대한 부정적인 인식들
검색광고 전략(기초) 01 네이버 계정 생성 &UI 체크
검색광고 전략(기초) 02 네이버 검색 광고 계정 구조 및 제한사항
검색광고 전략(기초) 03 트래킹 방법론
검색광고 전략(기초) 04 효과적인 키워드확장 방법
검색광고 전략(기초) 05품질지수를 높이는 문안전략 기본_문안
검색광고 전략(기초) 06품질지수를 높이는 문안전략 확장 _소재
검색광고 전략(기초) 07 엑셀을 통한 키워드 확장 전략 실습_파일:강의자료에서 다운 가능
검색광고 전략(기초) 08 효율적인 그룹핑 전략 케이스 스터디

CURRICULUM

02.

디지털 마케팅 툴-광고 집행 완전 정복

파트별 수강시간 32:44:38

CH03. 구글 애널리틱스&태그매니저 완전 정복
01.구글 마케팅 플랫폼_ 01구글 마케팅 플랫폼의 이해
01. 구글 마케팅 플랫폼(환경설정)_ 02구글 애널리틱스 계정 생성
02. 구글 태그매니저_ 01구글 태그 매니저 overview
02. 구글 태그매니저_ 02구글 태그 매니저 계정 생성 및 스크립트 설치
02. 구글 태그매니저의 이해_03 구글 태그 매니저 실습-GA 데이터 연동
02.구글 태그매니저의 이해_04구글 태그 매니저 실습-웹사이트 스크롤 데이터 측정
02.구글 태그매니저의 이해_05.구글 태그 매니저 실습_ 웹사이트 클릭 데이터 측정(01)
02.구글 태그매니저의 이해_05.구글 태그 매니저 실습_ 웹사이트 클릭 데이터 측정(02)
02.구글 태그매니저의 이해_06. GA 4데이터 연동
03. 구글 애널리틱스_ 01. 구글 애널리틱스 overview
03.구글 애널리틱스 _02. 구글 애널리틱스 구성
03.구글 애널리틱스 _03. 구글 애널리틱스 속성 기준
03.구글 애널리틱스 _04 UTM 이해하기
03.구글 애널리틱스 _05 활용하기-필터
03.구글 애널리틱스 _06 활용하기- 기본 설정
03.구글 애널리틱스 _07 활용하기-목표 설정
03.구글 애널리틱스 _08 활용하기-서치콘솔 연동
03.구글 애널리틱스 _09 활용하기-세그먼트 활용
03.구글 애널리틱스_10 활용하기_보고서 주요지표 (1)실시간
03.구글 애널리틱스_11 활용하기_보고서 주요지표 (2)잠재고객
03.구글 애널리틱스_12 활용하기_보고서 주요지표 (3)획득
03.구글 애널리틱스 _13 활용하기_보고서 주요지표 (4) 행동
03.구글 애널리틱스_14 활용하기_보고서 주요지표 (5)전환
03.구글 애널리틱스_15 활용하기_맞춤 보고서
03.구글 애널리틱스_16 데이터 리터러시 강화_데이터 분석

CURRICULUM

02.

디지털 마케팅 툴-광고 집행 완전 정복

파트별 수강시간 32:44:38

CH04. 구글 애즈&구글 광고 완전 정복
04.구글애즈_01 구글 광고 시작하기
04.구글애즈_02구글 광고 계정 생성 및 연동
04.구글애즈_03 구글 태그매니저 연동
04.구글애즈_04 구글 애즈 살펴보기 (1)
04.구글애즈_05 구글 애즈 살펴보기 (2)
04.구글애즈 _06 구글검색 광고 개요
04.구글애즈_07 (1)_구글 검색 광고 만들기
04.구글애즈_07 (2)구글 검색 광고 만들기
04.구글애즈 _08 구글 검색 광고 실습
04.구글애즈 _09 구글 디스플레이 광고 개요
04.구글애즈 _10 구글 디스플레이 광고 만들기
04.구글애즈 _11 구글 디스플레이 광고 실습
04.구글애즈 _12 구글 유튜브 광고 개요
04.구글애즈 _13 구글 유튜브 광고 만들기
04.구글애즈 _14 구글 유튜브 광고 실습
CH05. 구글 옵티마이즈와 데이터 스튜디오 완전 정복
05.구글 옵티마이즈_01구글 옵티마이즈 시작하기
05.구글 옵티마이즈_02구글 옵티마이즈 설치하기
05.구글 데이터 스튜디오_01 구글 데이터스튜디오 시작하기
05.구글 데이터 스튜디오_02 구글 데이터 스튜디오 연동
05.구글 데이터 스튜디오 _03 구글 데이터스튜디오 실습_설정
05.구글 데이터 스튜디오_04 구글 데이터스튜디오 실습 _차트
05.구글 데이터 스튜디오_05 구글 데이터 스튜디오 실습_컨트롤러
05.구글 데이터 스튜디오_06 구글 데이터 스튜디오 실습_혼합데이터
05.구글 데이터 스튜디오 _07 구글 데이터 스튜디오 실습_공유

CURRICULUM

02.

디지털 마케팅 툴-광고 집행 완전 정복

파트별 수강시간 32:44:38

CH06. 앱마케팅 도구 기초 활용

앱 마케팅 분석 툴_01 분석툴 간단히 알아보기

앱 마케팅 분석 툴_02 firebase 알아보기

앱 마케팅 분석 툴_03 구글플레이콘솔, 앱스토어커넥트

앱 마케팅 분석 툴_04 우리 회사와 나의 상황에 맞춰 적용하기

(보강편)데이터 리터러시 응용하기

데이터 리터러시 응용하기01.광고 성과 분석 1

데이터 리터러시 응용하기 02.광고 성과 분석 2

CURRICULUM

02.

디지털 마케팅 툴-광고 집행 완전 정복

파트별 수강시간 32:44:38

CH07. 마케터를 위한 SQL

Intro

기획자와 마케터에게 SQL이 필요한 이유

데이터베이스 핵심용어 따라잡기 - 1

데이터베이스 핵심용어 따라잡기 - 2

SQL 기반의 데이터 분석 환경 및 도구

SQL 실습 환경 구성하기

실습 데이터 살펴보기

데이터 불러오기

데이터 정렬하기

데이터 중복없이 불러오기

조건절을 통한 데이터 불러오기

논리연산자 활용 및 NULL값 처리

문자 패턴을 적용하여 데이터 불러오기

날짜함수 다루기 1편

날짜함수 다루기 2편

문자함수 다루기 1편

문자함수 다루기 2편

숫자함수 다루기

조건문 활용하기

SQL로 피벗 돌리기 개념 이해

SQL로 피벗 돌리기와 집계 함수 사용

SQL로 피벗 돌리기 문제풀이

집계 결과의 필터링 방법

서브쿼리 개념잡기

테이블 합치기 개념이해

EQUI-JOIN과 NON EQUI-JOIN 이해

JOIN의 유형 살펴보기

JOIN 실습을 위한 테이블 생성하기

JOIN 작성 방법 응용 및 실습 - 1

JOIN 작성 방법 응용 및 실습 - 2

행 합치기

SQL 종합 실습

CH 08. SQL을 활용한 데이터 분석

SQL 실습환경 구성하기

실전프로젝트 소개

플랫폼 사용법 실습

유저참여 하락원인 분석 프로젝트

CURRICULUM

03.

데이터 리터러시 강화하기- 실전

파트별 수강시간 19:05:26

CH01. 데이터 해석, 제대로 시작하기-마케팅이 마주하기 쉬운 어려움
광고 프로드의 유형과 사례, 분석방법_Clip01_광고 기술의 발달과 ADFraud
광고 프로드의 유형과 사례, 분석방법_Clip02_유형과 사례, 분석 방법
광고 프로드의 유형과 사례, 분석방법_Clip03_ADFraud 유형과 사례, 분석 방법
CH02. 데이터 분석과 해석, 케이스 스터디
데이터 분석과 해석_01.구글 애널리틱스 유익한 대시보드 이해하기
데이터 분석과 해석_02. 구글 애널리틱스 필요한 변수 찾아내기
데이터 분석과 해석_03. 데이터 시각화 차트 만들기
데이터 분석 by. 엑셀_01.스프레드시트 선형회귀로 광고 효과 예측하기
데이터 분석 by. 엑셀_02. 스프레드시트 상관관계로 관련있는 변수 파악하기
데이터 분석 by. 엑셀_03. 스프레드시트 사분위수로 효과적인 광고 파악하기
데이터 분석 by. 엑셀_04. 스프레드시트 표준편차로 효과적인 광고 파악하기
데이터 분석 by. 엑셀_05. 스프레드시트 군집분석으로 고객 분류하기
데이터 분석과 트러블슈팅 by. 사분위수로 광고 액션 생성하기
데이터 분석과 트러블슈팅 by. 표준편차로 광고 액션 생성하기
데이터 분석과 트러블슈팅 by. 상관관계로 광고 액션 생성하기
데이터 분석과 트러블슈팅 by. 선형회귀로 광고 액션 생성하기
데이터 분석과 트러블슈팅 by. 군집분석으로 광고 액션 생성하기
(보강)01. 스프레드시트 RFM 으로 고객 분류하기
(보강)02. 스프레드시트 전환 확률 분석으로 광고 평가하기
(보강)03-1&2. 데이터 분석 방법론 심리 트리거와 실무 문서
(보강)04. 데이터 분석 방법론 데이터 프로파일링 고객 분석
(보강)05. 데이터 분석 방법론 그로스 액션 광고 분석

CURRICULUM

03.

데이터 리터러시 강화하기- 실전

CH03. 데이터! 검색 광고 마케팅에 활용하기 (Part2-ch02 수강 후 학습 권장)

검색광고 전략(심화) 01 그룹 캠페인별 예산 제어 플랜 (실습파일: 강의자료에서 다운 가능)

검색광고 전략(심화) 02 입찰을 하는 이유

검색광고 전략(심화) 03 입찰 구성 요소 & 원리

검색광고 전략(심화) 04 제품 가치에 의한 입찰가 산정

검색광고 전략(심화) 05 제품 속성에 따른 입찰전략 (1)BGPI

검색광고 전략(심화) 06 제품 속성에 따른 입찰전략 (2) 매출비중

검색광고 전략(심화) 07 제품 속성에 따른 입찰전략 (3) 고관여vs저관여

검색광고 전략(심화) 08 HOW TO BID

검색광고 전략(심화) 09 검색광고 입찰 케이스 스터디

CH04. 웹 마케팅, 트러블 슈팅 -검색광고(Part3-CH03 수강 후 학습 권장)

검색광고 실전과 트러블슈팅 01 네이버 브랜드 검색

검색광고 실전과 트러블슈팅(브랜드검색) 02브랜드 검색의 종류 및 활용법

검색광고 실전과 트러블슈팅 (브랜드검색) 03 SERP 순위 이슈 및 소재 최적화 팁

검색광고 실전과 트러블슈팅(브랜드검색) 04 실습 네이버 광고주센터 UI를 활용한 브랜드검색

검색광고 실전과 트러블슈팅(상품정리)01 카카오 검색광고 소개 & 플랫폼 UI 체크

검색광고 실전과 트러블슈팅01. 품질지수 최적화를 위한 랜딩 페이지 전략

검색광고 실전과 트러블슈팅 02. 업정별 티켓 KPI 설정

검색광고 실전과 트러블슈팅 03 퍼포먼스 지표 종류별 하락에 따른 대응방법

1. 구글 옵티마이즈_데이터리터러시 강화_AB테스트 실험

(특강) 테스트 더 알아보기

2_01. 테스트 이해

2_02. 테스트 종류

2_03. 테스트 결과

2_04. 사례 연구 및 인사이트 발견

2_05. 테스트의 다음 스텝

(특강)A/B Testing 완전 탑재하기 *실습형-강의자료 제공 사항 없음

3_01. AB Testing과 구글 옵티마이즈

3_02. AB 테스트 - CTA, Form, Banner 테스트

3_03-1. 네비게이션, 페이지 구조 테스트(1)

3_03-2. 네비게이션, 페이지 구조 테스트(2)

3_04. 텍스트, 기타 테스트 아이디어

3_05. 성공적 테스트의 진행 방법에 관하여

CURRICULUM

03.

데이터 리터러시 강화하기- 실전

CH06. 데이터, 앱마케팅 트러블 슈팅(Part2-ch06수강후 학습 권장)
UA전략_01_ Paid(유료유입유저)와 Organic(자연 유입 유저)
UA전략_02.(1) Paid 설치 캠페인과 전환 캠페인
UA전략_02.(2)Paid 설치 캠페인과 전환 캠페인 - Google
UA전략_02.(3) Paid 설치 캠페인과 전환 캠페인- Apple SA
UA전략_03 트러블 슈팅
Organic_01 ASO
Organic_02 바이럴 루프 형성하기
Organic_03 트러블슈팅
웹페이지를 활용한 유입
상황별_시기별 운영 전략
Retention 전략_01 리텐션이 중요한 이유
Retention 전략_02 CRM
CH07. 앱마케팅과 Moloco 클라우드 활용
07.Moloco DSP 알아보기_01.Moloco Cloud DSP 소개 운영방식,과금체계,주요특징
07.Moloco DSP 알아보기_02.Moloco Cloud DSP 도입을 위한 준비사항
07.Moloco DSP 익숙해지기_01.Moloco Cloud DSP의 구조와 기능 살펴보기
07.Moloco DSP 익숙해지기_02.워크플레이스와 계정 관리하기 (계정 등록부터 권한 부여까지)
07.Moloco DSP 익숙해지기_03-01.캠페인 생성하기 (내 목표에 맞는 캠페인 생성하기)
07.Moloco DSP 익숙해지기_03-02.캠페인 생성하기 (캠페인 소재 세팅하기)
07.Moloco DSP 익숙해지기_03_03.캠페인 생성하기 (캠페인 타겟 세팅하기)
07.Moloco DSP 운영하기_01.실수 없이 캠페인 운영하기
07.Moloco DSP 운영하기_02. 퍼포먼스 측정 및 데이터 활용하기
07.Moloco DSP 운영하기_03. 캠페인 운영하기

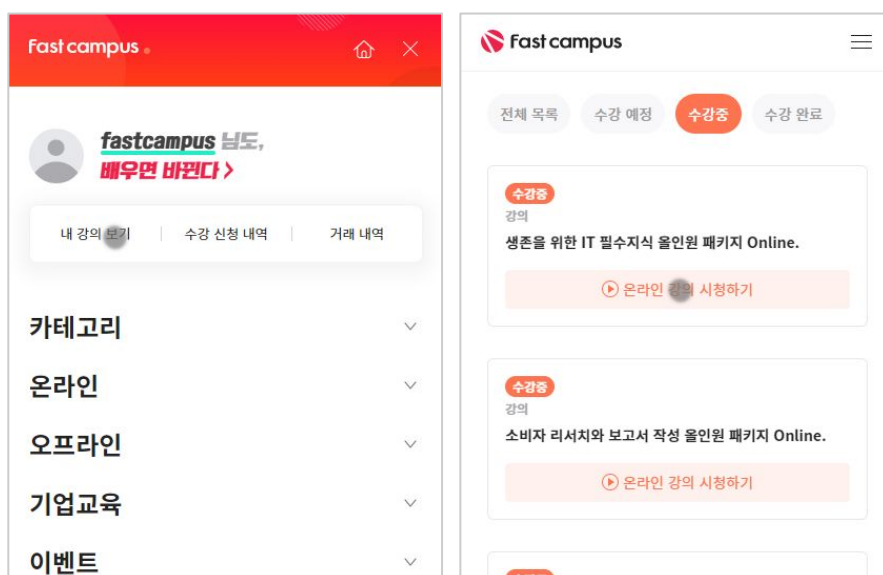


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.